

NOTAT 19.04.2026

Til generalforsamlingen

Fra styreleder

SAK GF8/26: ORIENTERING FRA STYRET

Administrasjon

Administrasjonen består av en 100% stilling delt på to personer, 60% daglig leder (Magnhild Sørvik) og 40% produsent (Elise Solemdal). Det er en fordel at det er to personer når det gjelder arbeidsmiljøet, og det gir økt kompetanse og redusert sårbarhet. Kunstnerisk leder er Kjetil Bjerkestrand. Engasjementet til Bjerkestrand gikk ut i september 2025, og styret har inngått ny 3-års kontrakt med han. Bemanningen er en minimumsbemanning til det omfattende arbeidet som legges ned i FiK.

Kontorlokaler

Fredag 16. januar flyttet administrasjonen inn i et nytt og kreativt kontorfellesskap i Loennechengården, Vågeveien 7, 6509 Kristiansund. Daglig leder og produsent deler et romslig kontor med utsikt over havnen. Inkludert i leien er også lagerplass til noter, rekvisitter og profileringsmateriell med mer. Det nye lokalet gir bedre arbeidsforhold og møtefasiliteter og legger til rette for samarbeid med andre aktører i kontorfellesskapet.

Festspill-uka

Festspill-uka har en omfattende omtale i årsrapporten. Styret og administrasjonen har gjennomført en evaluering av festspillene i 2025. Hovedpunktene som ble vurdert var program og strategi, merkevare og resultater, organisering og samarbeid, markedsføring og kommunikasjon, hva tar vi med oss videre?

Hovedkonklusjonen er at vi er svært godt fornøyde med programmet i 2025, med stor sjangerbredde og møter mellom tradisjon og nye impulser. Strategiplanens mål er blant annet å løfte fram tidsaktuelle spørsmål og problemstillinger, og det mener vi festivalen lyktes med. Administrasjonen har gjort store forbedringer med digital markedsføring, SoMe og møter med publikumsgrupper og sponsorer.

Styret har særlig diskutert hvordan vi kan nå ut til nye grupper av publikum og styrke det lokale eierskapet og engasjementet og derigjennom øke publikumsopplutningen.

I 2026 blir festspill-uka flyttet til uke 37 fordi Operaen i Kristiansund utvider sitt tilbud med en større produksjon på høsten og vi ønsker en liten avstand til andre store kulturarrangementer.

Vi har tatt med oss lærepointer inn i arbeidet med program 2026 og strategi- og handlingsplan.

Strategi- og handlingsplan 2026-2028

Styret har vedtatt strategi- og handlingsplan for 2026-2028.

Vi fant den gjeldende strategi- og handlingsplanen god og fortsatt relevant, og valgte å bare gjennomføre en intern prosess med administrasjon og styre, samt gi mulighet for eierne til å gi innspill.

Utenom noen mindre redaksjonelle endringer er det verdt å nevne følgende:

Under **rammer og særpreg** har vi tatt inn et nytt femte punkt: **FIK forener tradisjon med nyskaping.**

Bærekraft

I tråd med **FNs bærekraftsmål** legger FiK vekt på lokal bærekraft av miljømessig, økonomisk, sosial- og **kulturell** art.

Hele punktet om hvordan FiK skal styrke eierskapet til festspillene lyder nå slik:

- være synlige med kunstnerisk aktivitet der folk ferdes
- styrke og videreutvikle staben av dedikerte frivillige, for å bidra praktisk, bl.a. som artistverter, publikumsverter og scenearbeidere
- bygge opp ett nettverk av engasjerte festspillambassadører
- samarbeide med interesserte sponsorer og andre støttespillere om tiltak som kan gagne både festspillene og den enkelte støttespiller, og som kan bidra til å prege byen i festspillperioden
- la lokale amatører inspireres og utfordres i samspill med profesjonelle aktører
- involvere ulike publikumsgrupper i utviklingen av programinnhold
- bygge videre på kontakten med **skolesektoren, samt bidra til innhold i Den kulturelle skolesekken*)**
- prege nabokommunene i større grad og søke samarbeid med kommuner og trossamfunn i regionen

**) Vi har tatt ut punktet om å bidra til at Den kulturelle skolesekken omfatter formidling av trosrelatert kunst, da dette har vist seg å være en veldig vanskelig oppgave for FiK.*

Under regional virksomhet:

***) FiK skal styrke sin synlighet utenfor Kristiansund ved å**

- bygge opp et langsiktig samarbeid med arrangører, kommuner og kulturmiljøer på Nordmøre
- samarbeide med regionale og nasjonale festivaler og aktører, om felles produksjoner, bestillingsverk og kunstformidlingsplaner

**) Punktet er forenklet og omskrevet til å passe for den strategien vi ser for i planperioden.*

Styret imøteser gjerne innspill fra eierne til hvordan vi kan styrke eierskap, forankring og lokalt engasjement til Festspillene i Kristiansund.